

Neue Führungsideen – Trends erkennen, umsetzen, nutzen

**Zweiter
Personalkongress Medien
28. März 2003
Kurhaus Wiesbaden**

**print & media
Fachveranstaltung**

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes
Druck und Medien e.V. (bvdm) unterstützt
durch weitere kooperierende Verbände

Geleitwort



Unsere Wirtschaft befindet sich in einer Rezession. Sehr viele Unternehmen müssen Personal abbauen, um ihre Kosten zu senken. Gleichzeitig müssen sie sich neu aufstellen, um künftigen Herausforderungen gewachsen zu sein. Die Mitarbeiter, die nicht entlassen werden, müssen zum Teil andere Aufgaben übernehmen. Auch diese Situation verlangt Bereitschaft, sich zu ändern, Neues zu erlernen und den sicheren Hafen der bewährten Erfahrung zu verlassen. Sehr viele Menschen sind deshalb verunsichert und lassen sich kaum noch motivieren. Sie benötigen Zuwendung und Ermutigung. Doch auch an den Führungskräften zehrt das Krisenmanagement.

Dabei ist eine gute Geschäftsidee, eine neue Strategie, ein innovatives Produkt nur mit ambitionierten Mitarbeitern und engagierten Führungskräften umsetzbar. Zwar scheint in kleineren und mittleren Betrieben eine qualifizierte Führung von Mitarbeitern nicht in dem Maße erforderlich wie in Großbetrieben. Dennoch sind die kleineren Unternehmen darauf angewiesen, die jeweiligen Stärken der einzelnen Mitarbeiter nutzen zu können. Auch gilt es, die unterschiedlichen Fähigkeiten der Mitarbeiter zu verbinden. Das Management der mitarbeitereigenen Ressourcen ist gerade in der schwierigen Lage von heute Chance und Herausforderung zugleich. Bei einer modernen Unternehmens- und Mitarbeiterführung geht es nicht mehr um bloße Motivation. Führung – soll sie effizient sein – muss die kontinuierliche Moderation zwischen Unternehmens- und Mitarbeiterzielen sein. Es geht darum, Bündnisse im eigenen Unternehmen zu schließen.

Nachdem der letztjährige Personalkongress das Schwerpunktthema verfolgte, wie Leistungsträger für das Unternehmen gewonnen und dauerhaft gebunden werden können, stellen wir uns in diesem Jahr der Frage, wie proaktive Führungsideen erkannt, umgesetzt und genutzt werden können. Experten und Praktiker gestalten das Programm, das sich an Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche richtet. Alle, die mit uns den Mut nicht verlieren und der Krise positive Aspekte abgewinnen wollen, sind eingeladen, an dem Kongress sowie an dem vorgeschalteten Kommunikationsabend teilzunehmen.

Genau wie im letzten Jahr wird unser Ziel auch von anderen Verbänden benachbarter Branchen durch eine ideale Partnerschaft unterstützt. Ihnen gilt unser herzlicher Dank!

RA Thomas Mayer

RA Thomas Mayer
Hauptgeschäftsführer
Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)

Programm 28. März 2003

| | | | |
|------------------|---|------------------|--|
| | Moderation Dr. Guido Leidig RAin Claudia Stöhr-Dill Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) | 14.15 Uhr | Führung im Fokus – Von Meinungen, Anregungen und Erfahrungen profitieren Referenten im Dialog mit drei Praktikern Moderation: RA Thomas Mayer Meike Born Personalleiterin schlott sebaldus AG, Freudenstadt Klaus Nelius Personaldirektor Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH & Co. KG, Düsseldorf Dipl.-Kfm. Manfred Lantermann Geschäftsführender Gesellschafter Schertler Verpackungen GmbH, Neuburg/Donau |
| 10.00 Uhr | Begrüßung und Eröffnung RA Thomas Mayer | | |
| 10.15 Uhr | Human Capital Management – notwendiges Übel oder strategische Chance Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz | | |
| 11.15 Uhr | Mose und Jitro. Charismatische Führung braucht Strukturen Dr. Benno Kuppler SJ | | |
| 12.15 Uhr | Pause – Buffet | 15.15 Uhr | Zusammenfassung und Ausblick RA Thomas Mayer |
| 13.15 Uhr | Selbstmotivation – „Grenzen sprengen“ Arved Fuchs | 15.30 Uhr | Ende des Kongresses |

Am Vorabend des Personalkongresses (27. März 2003, 19.00 Uhr) findet im Rahmen des Unternehmerforums Druck und Medien ein Kommunikationsabend statt. Wir laden Sie hierzu ganz herzlich ein.

Referenten und Veranstalter



Arved Fuchs ist ein Extrem-Abenteurer der besonderen Art. Seit mehr als 20 Jahren organisiert er erfolgreich sein Leben als permanentes Abenteurer. Seit 1977 führte er 22 Expeditionen durch, die ihn schwerpunktmäßig in die Polarregionen zogen. Unter anderem erreichte er als erster Mensch zu Fuß innerhalb eines Jahres sowohl den Nordpol als auch den Südpol und führte die erste komplette Skidurchquerung der Antarktis durch. Weitere Stationen: Durchquerung Grönlands mit Hundeschlitten, erste Winterumrundung Kap Hoorns im Kajak, Durchfahung der Nordwest-Passage mit einem traditionellen Segelschiff, Expedition „Shackleton 2000“.



Dr. Benno Kuppler SJ ist Jesuitenpater, Coach und Consultant der wertewirtschaft-wirtschaft-wirtschaft.de in München. Seine Aufgaben waren vielfältig und gegensätzlich: Erwachsenenbildung und Management, Landwirtschaft und Seelsorge, Unterricht an Hochschulen und Bauherr, Personalchef und Beichtvater, Hochschulpfarrer der Katholischen Hochschulgemeinde (khg) in Nürnberg, seit 1975 Jesuit, Priesterweihe im Jahre 1982.



Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz ist seit 1986 Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal- und Informationsmanagement an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken. Er ist Autor des Buches „Personalmanagement“ und berät Manager und Unternehmen unter anderem in den Bereichen Personalmanagement und Unternehmenskultur.



RA Thomas Mayer ist Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm) und leitet gleichzeitig die Abteilung Sozialpolitik und Recht. RA Mayer ist zudem freiberuflich als Rechtsanwalt tätig. Zuvor war Herr Mayer als Mitglied der Geschäftsführung Personalchef der Stahl GmbH + Co. Maschinenfabrik in Ludwigsburg.

Veranstalter

bvdm.

Bundesverband Druck und Medien e.V.
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
www.bvdm-online.de

Partnerverbände

APR
Arbeitsgemeinschaft
Privater Rundfunk

hpv

VAP
VEREINIGUNG
DER ARBEITSGEMEINSCHAFTEN DER
DEUTSCHEN HÖRERKREISE E.V.

Durchführung

PRINT-MEDIA
FORUM AG

Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden
Telefon (06 11) 80 31 91
Telefax (06 11) 80 32 91
www.print-media-forum.de

Hotline zum Kongressinhalt

Dr. Guido Leidig
Telefon (06 11) 80 31 51
E-Mail rh@bvdm-online.de

RAin Claudia Stöhr-Dill
Telefon (06 11) 80 31 24
E-Mail csd@bvdm-online.de

Kongress-Informationen

Veranstaltungsort Kongress

Kurhaus Wiesbaden, Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden – zentral gelegen in der Innenstadt, Parkplätze (kostenpflichtig) in unmittelbarer Nähe. Das „Kurhaus Wiesbaden“ ist ausgeschildert. Die Buslinien 1, 8 und 16 fahren vom Hauptbahnhof direkt zum Kurhaus.

Veranstaltungsort Kommunikationsabend

thalhaus, Nerotal 18, 65193 Wiesbaden – Die Buslinie 1 fährt vom Bahnhof über das Kurhaus Wiesbaden zum thalhaus.

Anreise

Wiesbaden ist vom Flughafen Rhein-Main in ca. 30 Minuten mit dem Auto oder in ca. 40 Minuten mit der S-Bahn zu erreichen. Wiesbaden ist über verschiedene Autobahnen erreichbar. Die Anfahrt zum Kurhaus Wiesbaden ist ausgeschildert.

Teilnehmergebühr

Die Teilnehmergebühr beträgt:
Normalpreis: 425,00 EUR zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 493,00 EUR
Mitgliederpreis: 340,00 EUR zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 394,40 EUR.

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder folgender Verbände:

Arbeitsgemeinschaft privater Rundfunk e.V. (APR), Druck- und Medienverbände, Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV), Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Hauptverband der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie e.V. (hvp), Verband deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ), Vereinigung der Arbeitgeberverbände der Deutschen Papierindustrie e.V. (VAP).

Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung jedoch ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühr beinhaltet den Besuch der Veranstaltung, Mittagessen, Pausengetränke und Tagungsunterlagen.

Weiterhin ist es möglich, den Kommunikationsabend am Vortag (27. März 2003) zu buchen.

Kostenbeitrag

Kommunikationsabend: 50,00 EUR
zzgl. 16 % MwSt., gesamt 58,00 EUR.
Kommunikationsabend Partner/in: 20,00 EUR
zzgl. 16 % MwSt., gesamt 23,20 EUR.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte bis spätestens 14. März 2003 an. Sie erhalten danach eine Bestätigung und die Rechnung.

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 46,40 EUR pro Person, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 14. März 2003 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Zimmerreservierung

Bei folgenden Hotels besteht ein Zimmerkontingent vom 27. auf 28. März 2003, Kennwort „Print & Media“. Beachten Sie die unterschiedlichen Buchungsfristen.

Radisson SAS Schwarzer Bock Hotel,
Kranzplatz 12, 65183 Wiesbaden,
Telefon (06 11) 15 50, Telefax (06 11) 15 51 11.
Preis für ein Zimmer pro Nacht: 180,00 EUR plus 18,00 EUR für Frühstück inklusive MwSt.
Buchung bis spätestens 11. Februar 2003 direkt.

Weitere Hotels über Tourist Service Wiesbaden, Abteilung Hotel Reservation,
Telefon (06 11) 17 29 777, Telefax (06 11) 17 29 701
oder tourist-service@wiesbaden.de.
Buchung bis spätestens 20. Februar 2003.

Die Hotelübersicht und einen Anfahrtsplan finden Sie im Internet unter:
<http://www.bvdm.org/termine/hotels.nclk>

Anmeldung

Anmeldung per Fax (06 11) 80 32 91

Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 14. März 2003 an
Print & Media Forum AG, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden
oder noch schneller per Telefax (06 11) 80 32 91.

Neue Führungsideen – Trends erkennen, umsetzen, nutzen Zweiter Personalkongress Medien am 28. März 2003, Wiesbaden

- Ich melde mich zum Normalpreis von
425,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 493,00 EUR an.
- Ich melde mich zum Mitgliederpreis* von
340,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 394,40 EUR an.

* Ich bin Mitglied (bitte Zutreffendes ankreuzen) in einem

- Druck- und Medienverband APR BDZV Börsenverein hpv
 VAP VDZ

Kommunikationsabend am 27. März 2003 im Anschluss an das Unternehmerforum Druck und Medien am Vorabend des Personalkongresses

- Ich melde mich zum Kommunikationsabend zum Preis von
50,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 58,00 EUR an.
- Ich melde zusätzlich meine/n Partner/in zum Preis von
20,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 23,20 EUR an.

Die angegebenen Teilnehmergebühren gelten jeweils pro Person.

Vorname, Name

Vorname, Name

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift/Firmenstempel