



Magazin für  
Buchbinderei und  
Druckverarbeitung

Ihr "Kompaß"  
im Softwaredschungel -



[Home](#) [Sitemap](#) [Kontakt](#) [Abo](#) [Mediadaten](#) [Impressum](#) [Disclaimer](#)

[Nachrichten](#)

[Technik](#)

[Wirtschaft](#)

[Bildung](#)

[Verbände](#)

[Verschiedenes](#)

[Detailsuche](#)

[Service](#)

[Termine](#)

[Newsletter](#)

[Download](#)

[Links](#)

[Internet-Guide](#)

[Buchshop](#)

Archivsuche

Datum von

16 06 2002

Datum bis

16 06 2003

Schlagworte

Suchen

Themen

Alle Themen

## Fazit in Wiesbaden

(2003-04-07)

[zurück](#)

Der Kongress machte deutlich, dass es bei der Frage, wie qualifizierte Führung und Motivation zu erreichen ist, keine eindeutigen Antworten gibt. Vertrauen wir den Erfahrungsberichten aus der Wissenschaft, der Bibel und dem extremen Umfeld eines Expeditionsleiters, hängt der Erfolg von sehr unterschiedlichen Faktoren ab:

- Mitarbeiter sollten ganzheitlich und nicht nur unter materiellen Gesichtspunkten bewertet werden.
- Der Erfolg und die Akzeptanz einer Führungspersönlichkeit hängt im hohen Maße davon ab, wie sehr sie ihr eigenes Tun in Frage stellen kann und ihr Handeln nach außen transparent ist.
- Führung heißt auch, Verantwortung zu übertragen und Mitarbeiter durch eigenes Tun zu motivieren.

Das bestätigte auch der anschließende Dialog mit Praktikern, an dem Meike Born von der Schlott Sebaldu AG, Manfred Lantermann von der Schertler Verpackungen GmbH, sowie Klaus Nelius der Rheinisch-Bergischen Druckerei GmbH, beteiligt waren.

Der zweite Personalkongress bot sicherlich ein außergewöhnliches Programm, das die Teilnehmer ein Stück weit aus ihrem Alltag zog und sie so für die drängenden Fragen um so mehr sensibilisierte.

### Bitte lesen Sie weiter:

[Vom Wert des Mitarbeiters und des Chefs]

[Charismatische Führung braucht Strukturen]

[Selbstmotivation - "Grenzen sprengen"]

[\[Fazit in Wiesbaden\]](#)

Drucken Ihre Meinung Versenden

### Weitere Informationen:

Bundesverband Druck und Medien:  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

Verwandte Themen:

bindereport-Meldung vom  
20.02.2003:  
["Unternehmerforum Druck und Medien"](#)

bindereport-Meldung vom  
22.01.2003:  
["Neue Führungsideen gefällig?"](#)

bindereport.de ist für die Inhalte externer  
Internetseiten nicht verantwortlich.